Une bâtisseuse d’un terroir en bouteille
Mireille Morin, Distillerie Rheault



Au cœur de Hearst, petite communauté francophone du Nord de l’Ontario, Mireille Morin incarne la passion, la persévérance et l’esprit entrepreneurial. Co-propriétaire de la Distillerie Rheault, elle a su, avec son mari Marcel, transformer des rêves audacieux en une entreprise reconnue bien au-delà des frontières canadiennes.

L’histoire de Mireille est intimement liée à la terre et à ses racines agricoles. Issue d’une famille où l’industrie forestière a longtemps supplanté l’agriculture, elle n’a jamais perdu son attachement à la nature et au travail du sol. Très tôt, elle s’intéresse au jardinage et à la culture, un intérêt qu’elle partage avec son mari.

Ensemble, ils se lancent dès les années 1990 dans la culture hydroponique de concombres anglais, devenant ainsi des pionniers dans le domaine. Cette expérience forge leur savoir-faire en agrotransformation et nourrit leur goût pour l’innovation.

Parallèlement, Mireille mène une carrière en éducation. Enseignante pendant 16 ans, puis directrice d’école pendant 15 ans, elle met son leadership, son sens de l’organisation et sa vision au service des jeunes de sa communauté. Mais lorsque la pandémie vient bousculer le monde de l’éducation, elle choisit de prendre une retraite anticipée afin de se consacrer pleinement à l’aventure familiale de la distillerie.

Fondée en 2009, la Distillerie Rheault est rapidement devenue une référence, notamment grâce à sa vodka de type « alpha », unique en Amérique du Nord. Leurs produits, qui intègrent des ingrédients locaux comme le tamarac, le thé du Labrador ou le poivre des dunes, rendent hommage aux richesses naturelles du Nord ontarien. Sous la gestion de Mireille, l’entreprise s’est distinguée sur la scène internationale, remportant des médailles prestigieuses, notamment à Londres et en Chine.

Au quotidien, Mireille prend en charge l’administration, le marketing, l’organisation des marchés et contribue activement à la production. Elle voit dans son rôle de transformateur agricole une manière de valoriser la terre tout en encourageant l’économie locale. Sa philosophie est claire : « faire tourner la roue », c’est-à-dire travailler main dans la main avec les producteurs et artisans de la région.

Mireille Morin, Distillerie Rheault

Humble malgré le succès, Mireille ne met pas de médailles sur ses bouteilles. Ce qui compte pour elle, ce n'est pas seulement la reconnaissance, mais le fait de créer des produits authentiques, enracinés dans leur terroir, et de participer à la vitalité économique et culturelle de sa communauté francophone.

Avec sa vision et son engagement, Mireille Morin est bien plus qu'une entrepreneure : elle est une bâtisseuse, une ambassadrice de son coin de pays et une source d'inspiration pour les femmes en agriculture et en agrotransformation.

Rheault Distillery

Le projet « Femmes en agriculture » vise à changer les systèmes afin d'améliorer la sécurité économique et la prospérité des femmes agricultrices. On cherche à augmenter le nombre de femmes leaders et décideuses en agriculture, en particulier les propriétaires ou les gestionnaires d'entreprises.